Заголовок

Учимся типировать окружающих, однако, прежде всего вы должны понять пару вводных:

1) послушайте совета мудрого мужика - "Доктора Хауса" - "Все - лгут". Люди делятся на рационалов и Иррационалов. - Иррационалы лгут не осознанно, просто сейчас одно кажется им так, а завтра, или вчера - иначе. Это особенность психики. Рационалы всегда лгут для того, чтобы казаться в глазах окружающих чуть-чуть лучше. Но лгут по поводу своей психики практически все. Прямый вопросы по этому поводу не приведут вас вообще ни к чему.

2) Все умеют читать. Люди хотят казаться/выглядеть лучше. Это - нормальное качество и ничто человеческое никому из нас - не чуждо. Так вот, для того, чтобы выглядеть лучше - люди читают кучу умных книг по экономике, химии, философии, дейла карнеги и так далее. Вплоть до книги о вкусной и здоровой пище. Любой из ваших собеседников способен выдать себя за кого-то еще, - если вы начинаете его спрашивать про Белые Ценности. Все хотят быть здоровыми и богатыми, многие при этом прочли, как должны выглядеть здоровые и богатые. Расколоть их на что-нибудь Белое практически не получится. Особенно это касается представителей Третьей квадры, которые ВСЕГДА при общении надевают какую-то маску. такова имманентная особенность Буржуинства, ибо в истории не раз были случаи, когда их всей квадрой пытались запихивать в разнообразные биореакторы. А так как вся эта квадра заточена на "выживание" там - "дурных нет". Именно в этой квадре родилась идея всемирного "Анонимуса" и так далее.

3) Вы не можете вытащить сами себя из болота за волосы. Больше всего люди склонны лгать - самим себе. Человек слаб и подобная слабость простительна. Люди хотят выглядеть лучше прежде всего в своих же собственных глазах. Это их - порой извиняет. Проблема однако состоит в том, что самое первое правило в "Искусстве Войны" Сунь-Цзы - звучит так, - "Познай Себя и ты завоюешь весь Мир".

Итак, каким образом можно быстро определить психотип собеседника. Единственное, что ваш собеседник не способен в себе изменить, это свои Черные Ценности. Зверь, который таится в любом из нас, всегда так или иначе прорывается на поверхность.

А так как в любом из нас - ровно Две Черных Ценности, одна Сознаваемая, вторая не сознаваемая, - их опознание безусловно привязывает собеседника к одной из квадр, то есть социальному классу.

- Черные Этика и Интуиция свойственны Духовенству.
- Черные Этика и Сенсорика - Аристократии.
- Черные Логика и Сенсорика - Буржуазии.
- Черные Логика и Интуиция - Крестьянству.

Опознать Черные функции можно с полпинка, - за первые десять-пятнадцать минут на любую тему.

Рациональная определяется так:

Если Человек Ярок - то есть своей речью и поведением обращает на себя Ваше внимание, его

интересно слушать, он говорит - ярко, образно и как сказано у Бабеля - "он говорит мало, но хочется, чтобы он сказал еще что-нибудь".

Кроме этого он будет рассказывать о своей работе, о Бизнесе, себе самом, своих переживаниях, о том, что он кому-то сказал, и что при этом подумал. Это все признаки Черной Этики. Полная противоположность этому будет Черная Логика. Человек будет спрашивать больше - вас о том, или этом. Он разговаривает большей степени междометиями, или речь его пусть и многословна, но тускла и по-большому счету вам безразлична. Иногда он просто молчит. Он никогда не будет рассказывать вам о своих делах, или том сколько он зарабатывает, за исключением случаев, когда он - жестко гонит.

Иррациональная составляющая выглядит еще проще:

Достаточно посмотреть на собеседника. Черная Сенсорика всегда проявляется в том, что человеку важно, как он в глазах иных людей выглядит. Черной Интуиции на это - насрать. Если Вы видите - опрятно одетую, хорошо ухоженную одежду и обувь, если собеседник пытается подобрать ту, или иную фиговинку/аксессуар для того, чтобы больше обратить на себя наше внимание, или спрожектировать на нас свою личность, это Сенсорика.

Если одежда, пусть и самая дорогая, надета небрежно, неряшливо, если на рукавах пиджака, или холявах штанин заметны бахромки, если человек не обращает внимание на пятно от еды на одежде, или носит нечто - для данного разговора неподобающее, - это Черный Интуит.

Черная Этика самый сильный концепт из всех Черных. Вы не в состоянии от него отказаться, и даже не можете вообразить, что кто-то может от него отказаться. У Дона - Черная Интуиция, - самый слабый концепт из Черных. Он от него - легко на время отказывается. Тот же Галилей легко выстал на колени и сказал, что никакая земля не вертится, И не обращается вокруг Солнца, а то, что он якобы что-то потом от себя добавил - это новейшае измышление. Ученые принадлежат к СЛАБОМУ психотипу, который перед костром, дыбой, ревтрибуналом, или даже товарищеским судом советского "треугольника" - от любых своих воззрений отказываются. Соответственно - если Ученый Верующий - он легко прекратит Базовый поток своей психики. Все они - так делают.

СЭЭ Политик и ИЭЭ Рекламщик сходны друг с другом в том, что они - обращаются к Обществу, основываясь на потоках Этических. То есть Выбери меня потому, что я хороший, сделайте взнос в науку - потому что вы - умные. Воолбще другой ник для ИЭЭ, кроме Гексли - Том Сойер. Имеется в виду способность Тома Сойера уговорить прочих детей - вместо него красить забор, да еще поиметь неплохой профит от этого. Те же самые психические процессы воздействия на электорат характерны и для Политика. Проблема же состоит в том, что для обоих этих психотипов - Болевой окажется - Белая Логика и поэтому что от Лорда Гексли придется долго добиваться соответствия его измышлений с реальной теорией Дарвина, что от Политика смешно ожидать - что его слова с обещаниями - хоть как-то соответствуют наблюдаемой нами реальности. Вот такая особенность.

Теперь если мы начнем разбирать Ученого ИЛЭ и Генерала СЛЭ, то мы обнаружим, что они напротив отталкиваются от наблюдаемой ими реальности и поэтому их предположения и поступки - напротив сбываются и соответствуют настоящей действительности. Именно за это - эти два психотипа имеют самую большую поддержку от Общества. Увы, Болевыми при этом у них оказывается - Белая Этика, и что первый, что второй - не могут общаться с прочими людьми по-человечески. Итогом этого становится интеллектуальное Одиночество первых и Социальное у Вторых, что приводит к странному результату, люди готовы носить Ученых с Генералами на руках, а тех это не радует и поговорить об этом им - не с кем

Один из главных приколов обладания Белой Логикой состоит в том, что человек ею обладающей - нищ, как церковная крыса. Ибо Деньги это признак - Черной Логики, а вовсе не Белой. И Белой Этики, потому что - в реале исключительно - "рука руку моет" и никто сам по себе не в состоянии выстроить палат каменных. Нужно быть в коллективе, - дружном коллективе, обладающем определенной Моралью и скрепленным Трудовой Этикой. БЕЛОЮ ЭТИКОЙ.

Деньги появляются только у тех, кто обладает Черною Логикой (а не Белой!) и Белою Этикой (а не Черной!) - иная комбинация ведет к нищему одиночеству, За вычетом тех историй, когда за вас вышла замуж Женни фон Вестфален и принесла с собою приданое, да - содержал вас всю жизнь на свой счет

Протипируем для примера Доктора Хауса из небезызвестного фильма - определимся сперва - Хаус - Продактик, или же Наблюдатель? Он че-то Делает, или Смотрит и получает какие-то Умозаключения?

Скорее всего он - просто Смотрит.

Пишем - Базовая Интуиция.

Теперь вопрос - смотрит он на Людей, или внутрь себя? Видимо - на Людей. Ему интересно - "потыкать их палочкой" будто это такие интересные жуки из коллекции.

Пишем Базовая Черная/Субъектная Интуиция.

Сразу определяем Творческую - это может быть Белая (Объектная) - либо Этика, либо Логика. Если это - Этика, то Хаус людей Любит, если нет, то не Любит, но - Изучает. Любви к населению я не особо заметил, но стремления Понять окружающий мир в Хаусе - дофига. Стало быть в Творческой позиции тут Белая Логика.

Соединяем - Черная Интуиция + Белая Логика = ИЛЭ = Дон = Рыцарь Мечей Первой квадры.

Проверяем, - слева - в продуктивной области у Хауса должна быть полная "жопа":

В Верхней Позиции Слева = в Творческих у него стоит Белая Логика, - он Всех и Всё Понимает, но никому это на хрен не нужно.

В нижней позиции Слева = в Болевых у него Черная Этика, - его готовы Полюбить, но это - ему Не Нужно, ибо это причиняет Боль в Третьей позиции.

Справа - в Наблюдательных у Хауса должно быть - все пучком:

В Верхней Справа = на Суггестивной - Белая Сенсорика - Хаус по факту Ленив, чуть что - Балду гоняет и ничего ему за это не будет.

В Нижней Справа в Базовых - Хаус занимается тем, что Наблюдает за течением Окружающей жизни и на основании своих Наблюдений делает свои Гениальные Выводы и именно тем "любезен он Народу".

Поэтому это - Дон.

Конец Типирования.

Так понятнее?

теперь - Штир, - смотрим

1. 1) Рациональная(условно - прямоугольная) форма черепа;
2. 2) Ярко выраженный подбородок "лопатой" - Черная Логика в Базовых;
3. 3) Упитанные "щечки" - Белая Сенсорика в Творческих.
4. 4) Взгляд скорей сфокусированный (глазные оси смещены к центру - Черная Интуиция в Сильных и бессознательных);
5. 5) Носогубная складка выражена, но не выпуклая, заключения нет

"Королевская сущность" Штира проявляется среди бесцветной сутьи квадры Крестьянства. В данном случае - костюм и внешний вид данного персонажа вытекает не от его личной сути, а от того что он так оделся - потому что ему так посоветовали. Ибо "Короля - играет Свита" особенно средь Крестьянства.

Когда человек не выступает как Актер, а показывается "нектом" из Крестьянского Хора, единственный способ для него выделиться, - надеть атласную жилетку, сесть за руль Лексуса и носить Патек Филипп, потому что ему сказали, что все это - круто.

Так чем же именно Буржуин отличается от Крестьянина, который пытается выглядеть, как Буржуин - и в чем между ними разница?

Для меня она - очевидна. Буржуй это то тот, кто стремится получить Прибыль, не производя при этом ничего взамен. То есть Черная Логика в его психике имеет "Постоянный - Финансовый характер. а не Растущий - Производительный, как это выглядит у Крестьян.

В переводе на русский в паре Буржуазия-Крестьянство мы обнаружим, что общий для этих квадр Черный концепт Логики - выглядит сильно по разному, в частности Буржуин в Реальном Мире Вещей постарается не выделяться, ибо его Черная Логика имеет характер ограничительный, а вот золотые унитазы, телки с ушами из ног, которые ходят табунами за Предпринимателем, чтоб ему отсасывать, да подмахивать - это явный признак разбогатевшего по случаю Крестьянина, потому что у Четвертой квадры Черная Логика имеет характер Расширительный, то есть обращающий на себя внимание.

Поэтому в случае - когда у кого-то появляется золотой унитаз. или пресловутый "золотой батон" - можете быть уверенным, что речь не о Буржуине, которые по факту в нашем Обществе сильно редки, но о Крестьянине думающем или полагающем. что он-то и есть - Буржуй.

Переход из Крестьянства в Буржуи, который возможен как раз и проявляется в том, что давешний Крестьянин наконец постигает премудрость, что "Деньги шума не любят" и научается наконец переводить свою буйную Производительную Черную логику в холодную и покойную Финансовую ограничительную логику буржуинства. Иными словами - давешний браток - что-то наконец понимает и из малинового пиджака перебирается наконец в костюм тройку.

Очень легко прослеживать этот процесс по машинке имярек, или по качеству его отдыха. Если чел меняет машинку каждый второй год, то можно быть уверенным, что перед нами Крестьянин пыжащийся выглядеть как Буржуй именно потому что Черная Логика у него - Расширительная, а прямой экономической выгоды постоянная смена автомобиля - лично ему не несет. Тачка под жопой для Буржуина нужна для большей его мобильности, чтобы он смог еще больше бабла зарабатывать, а не для понтов, - вот в чем смысл отличия Ограничительной Черной Логики Буржуинства от Расширительной Черной Логики вчерашних Крестьян и пока

Крестьянин это не сможет понять - он остается статистом во все том же Хоре без слов, а не Плутом в античной трагедии.

Назовите этот процесс ростом внутренней культуры, или ростом культуры Потребления, когда человеку интереснее выпить чашечку кофе на площади Сан-Марко в Венеции за 50 евро и сохранить вкус этого кофе, ослепительного Солнца, воды в каналах - все это чувство и ощущение с собой на всю жизнь, а не потратить легкие деньги на очередную телку, иль тачку, которые были и сгинули и в памяти не остались...

Вы спросите почему Буржуй сможет помнить вкус чашечки кофе, а Крестьянин - нет?

Все очень просто, – потому что память - производная от концепта Времени, который мы в Соционике понимаем как Интуицию. У Буржцев в Сильных Интуиция - Белая, то есть это приятные воспоминания, а у Крестьян - Черная, то есть это воспоминания не столь светлые. Особенность психики, - ЛСЭ/Штир/Король Крестьян сразу вспомнит про то - как страдали Крестьяне сто лет назад - именно потому что Память Крестьянина легче удерживает Негативные события и явления, ЭСИ/Драи/Дамы Буржуев в один голос ему ответят, что все было пусть так, но - иначе, просто потому что для их Памяти более важны Позитивные моменты.

Из этого наблюдения возникает достаточно простой вывод, - Буржуин это тот кто умеет радоваться текущей жизни, которая кристаллизуется в его памяти в виде связных историй, приятных воспоминаний, поучительных притч и так далее, а Крестьянин это тот, кому хорошо от текущего потребления и его счастье как нувориша состоит из малиновых пиджаков, золотых унитазов, да теток и мальчиков из эскорта с аппетитными попками. При этом Буржуин способен долго оставаться счастливым пережитыми ощущениями и приятными воспоминаниями (Расширительная Белая Интуиция), а Крестьянин никогда не доволен пережитым и не меет сохранить эти приятные переживания в Памяти (Ограничительная Черная Интуиция). а отсюда и столь разное отношение к "Культуре Потребления" и всему прочему.

From:
http://wiki.footuh.ru/ - **Тяпка Футюха**

Permanent link:
http://wiki.footuh.ru/doku.php/content:socio:psycho:page002?rev=1452432450

Last update: **2016/01/10 16:27**